**PROBLEMA.-** Se busca crear un sitio Web para un negocio real de su comunidad. Se buscará posicionarlo y ofertar sus servicios de acuerdo con las expectativas del cliente y las tendencias del mercado. Se deberá considerar el uso del comercio mediante el sitio.

**Puntos a considerar:**

El presente proyecto esta estructurado en 2 partes las cuales contarán como el 50% de calificación cada una. Las partes a presentar son las siguientes:

1. Presentación de la solución documentada.
2. Sitio Web Montado.

I.- De la presentación.

La presentación de la solución documentada deberá cubrir las siguientes características:

1. La documentación deberá entregarse el día acordado **UNICAMENTE** por parte de los representantes del equipo en sobre amarillo, encuadernado. (esta copia se regresará para entregarse al dueño de la página).
2. El Documento deberá contar con la siguiente estructura:
   1. Portada (materia, grupo, turno, miembros del equipo (nombres completos por apellido), roles, docente).
   2. Índice
   3. Introducción
   4. Problemática (necesidades del cliente, posicionamiento del producto, mercado, etc.).
   5. Justificación de propuesta. (deberá incluir la plataforma elegida).
   6. Mapa del sitio.
   7. Diagrama de Páginas.
   8. Costo Justificado.
   9. Código documentado.
   10. Manual de usuario. (especificaciones técnicas, prestaciones, manejo de prestaciones).
3. Criterios a evaluar:
   1. Contenido (información sobre el producto, descripción del ámbito, construcción de la solución, puntos cubiertos de la estructura del documento, ortografía, limpieza).
   2. Originalidad (manejo de soluciones, diseño).
4. El puntaje será asignado por parte por el docente atendiendo los puntos anteriores.
5. Cualquier otra situación no especificada se verá en lo particular exclusivamente con el líder del equipo.

II.- Del Sitio

El Sitio Web presentado deberá contar con las siguientes características:

1. Deberá ser montado (subido) en una plataforma de hosting y deberá estar disponible el día de la presentación.
2. Los diseños, fotos y montajes deberán ser realizados exclusivamente por parte del equipo. Tienen permitido utilizar hasta un 40% de material descargable de internet (con o sin copyright).
3. Es valido usar plantillas que proporciona la plataforma, pero se deberá contar con elementos personalizados creados con código propio.
4. Deberá contar con al menos 3 prestaciones y de 2 a 3 niveles de profundidad.
5. Son libres de incorporar cualquier elemento visual siempre y cuando se justifique en el diseño.
6. Deberá contar con las siguientes zonas bien definidas:
   * 1. Zona de contacto
     2. Zona de venta.
     3. Zona de presentación de producto.
     4. Zona de Promociones.
7. Cualquier elemento no declarado en sus diagramas o mapa se contará como puntos en contra.
8. **La página deberá contar con el video, audio o documento escaneado de la entrevista realizada al dueño/administrador del local, donde se especifican los requerimientos. (punto forzoso).**
9. **La página deberá contar con el video, audio o documento escaneado de la entrevista realizada al dueño/administrador del local, donde se da sus observaciones finales del producto. (punto forzoso).**
10. El uso de cualquier elemento que indique una acción deberá ser funcional.
11. Deberá contar con una navegación perfectamente identificada.
12. Tienen libertad para utilizar plantillas siempre y cuando la documentación sea completa e identificable.
13. Criterios a evaluar:
    1. Contenido (información sobre el producto, Calidad de imágenes, cantidad de recursos, construcción de la solución, ortografía, limpieza).
    2. Originalidad (manejo de soluciones, diseño).
14. El puntaje será asignado por parte por el docente atendiendo los puntos anteriores.
15. Cualquier otra situación no especificada se verá en lo particular exclusivamente con el líder del equipo.